

# Projectbegeleiding

## Just Be (Jaar 1, Kwartaal 2)

### Les 02

21 november 2011

## Debriefings

# Een goede debrief is cruciaal (voor jezelf) voor het verloop van het project!

- Heb je de opdracht goed begrepen?
- Wat is de probleemstelling?
- Zijn de wensen/eisen van de klant duidelijk?
- Wat zijn de meest belangrijke randvoorwaarden?

## P.V.A

# Welke punten hebben jullie verwerkt in jullie P.V.A. 0.1?

- Debrief
- Randvoorwaarden & succesfactoren (het product heeft een kans van slagen wanneer...)
- Wat op te leveren
- Risicoanalyse
- Team + taakverdeling
- Planning
- Middelen
- Afspraken

## Team Presentaties

# Introduceer je team in max. 5 minuten.

Presenteer kort jullie p.v.a, jullie verwachtingen en de taakverdeling. Hebben jullie bijvoorbeeld al onderzoek gedaan binnen het WWW (PdH)?

1. Underdogs
2. Fit
3. VVV
4. 10AM
5. Creja

## Over het proces

# Tijdens het project doorloop je verschillende fases

- **Onderzoek** (doelgroep, communities)
- **Analyse** (van de onderzoeksresultaten)
- **Concept** (een oplossing voor het ‘probleem’ dat uit de analyse komt)
- **Ontwerp** (interactie en visueel, een uitwerking van je concept)
- **Testen** (of het ontwerp aansluit op de gebruikers)
- **Realisatie** (ontwikkelen van een prototype/eindproduct)
- **Implementatie**

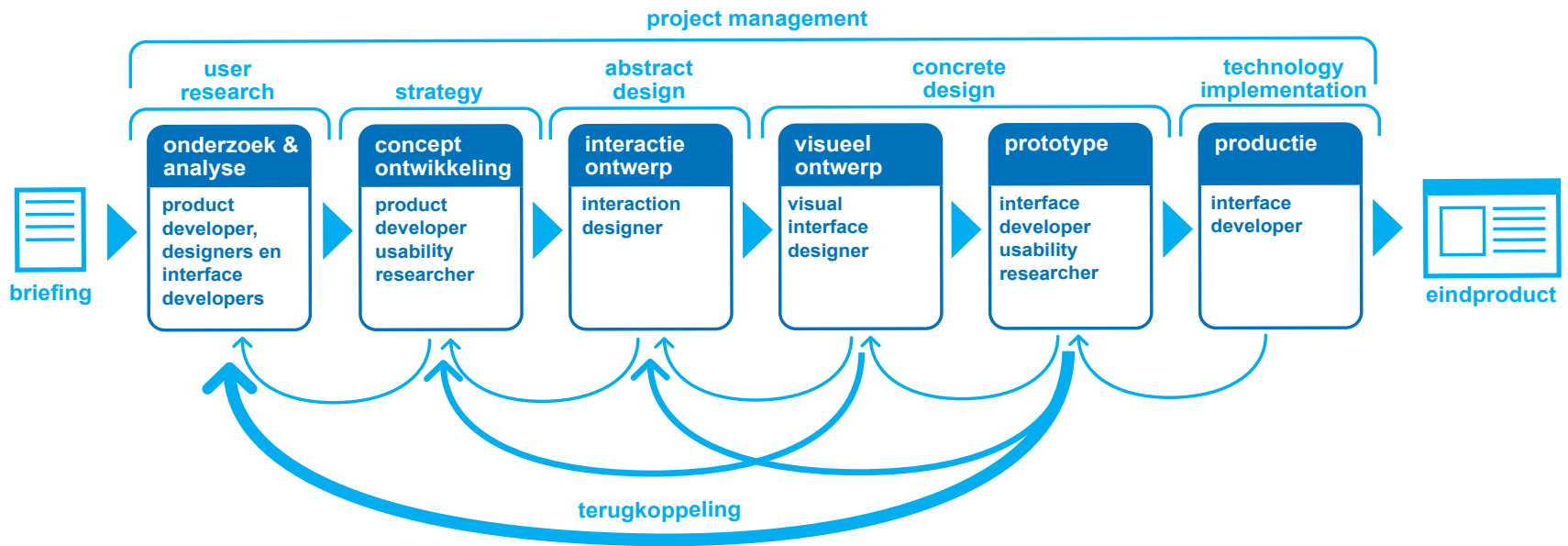
## Samenhang in het proces

# Samenhang tussen de verschillende fases en deliverables is belangrijk

### Bijvoorbeeld

- Een concept dat niet aansluit op de doelgroep is geen goed concept
- Een ontwerp dat niet aansluit op het concept is geen goed ontwerp
- Heel belangrijk: je persona dient gebaseerd te zijn op doelgroep onderzoek

# Samenhang in het proces



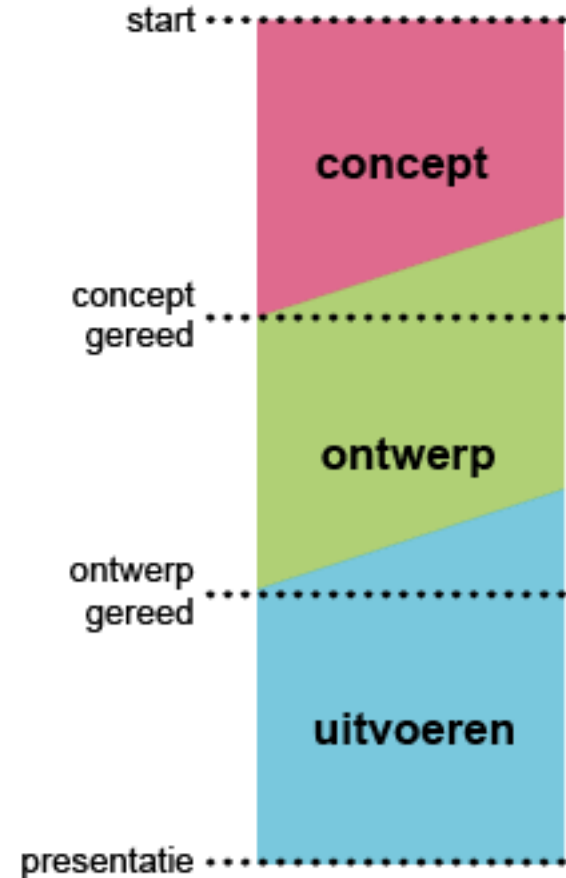
# Wat betreft planning

**Begin al vroeg met ontwerpen (functioneel/visueel) en technisch onderzoek**

**Wacht dus niet met het ontwerpen tot je concept helemaal klaar is**

**Het visualiseren van je ideeën helpt je om je concept aan te scherpen en te communiceren**

**Begin op tijd met uitvoeren!**





# Voorbeeld van planning (globaal)

Week	Milestone	Activiteiten
01	KickOff	P.V.A opzetten, teamuitje
02	PVA Gereed Exploreren WWW	3 potentiële doelgroepen uitdiepen en verslag maken.
03	Selecteren doelgroep	Downscalen naar 1 uiteindelijke doelgroep. Start conceptontwikkeling
04	Brainstormen	Concept ontwikkelen
05	Evaluatie samenwerking, concepten verder aanscherpen	Definitief concept gereed
06	Methode voor doelgroep testen	Testen & vormgeven (functioneel + visueel)
07	Concept aanpassen	Vormgeving
08	Kerstvakantie	Deadline: 7 januari, 12u
09	Eindpresentaties / Beoordelingen	
10	Chaosweek	

## De komende week

# Exploreren “WWW”.

- Hoe zit het pand in elkaar?
- Wie bevindt zich in het pand?
- Wat speelt er?
- Hoe communiceert men met elkaar?
- 3 potentiële doelgroepen kiezen
- Zoek ze op, praat met ze, onderzoek wat ze beweegt
- Schrijf een uitgebreid verslag van jullie bevindingen
- Bereid je voor op je doelgroeponderzoek

## De komende week

# Exploreren “WWW”.

- Hoe zit het pand in elkaar?
- Wie bevindt zich in het pand?
- Wat speelt er?
- Hoe communiceert men met elkaar?
- 3 potentiële doelgroepen kiezen
- Zoek naar informatie die beweegt
- Schrijf een uitgebreid verslag op
- Bereid je voor op je doelgroeponderzoek

**Hoe pak je dit aan?**

## De komende week

# Exploreren “WWW”.

- 1 op 1 interviews
- Groepsgesprekken
- “Fly on the wall” (observeren + noteren)
- Enquetes/vragenlijsten
- Schetsen
- ....



## Volgende week

---

### Drie opdrachten:

~~Opdracht 01: Teambuilding~~

~~Opdracht 02: Plan van aanpak opzetten~~

~~Opdracht 03: Presentatie team en PVA~~

Opdracht 04: Final debrief opleveren

Opdracht 05: Exploreren “WWW” + verslag

Opdracht 06: Uitdiepen 3 mogelijke doelgroepen

## Final debrief

**Jullie final p.v.a. +  
doelgroepenonderzoek (versie  
0.1) uiterlijk vrijdag 25 nov. 12u  
bloggen & mailen.**

**klas\_teamnaam\_debrief\_01.pdf**

**klas\_teamnaam\_doelgroep\_01.pdf**